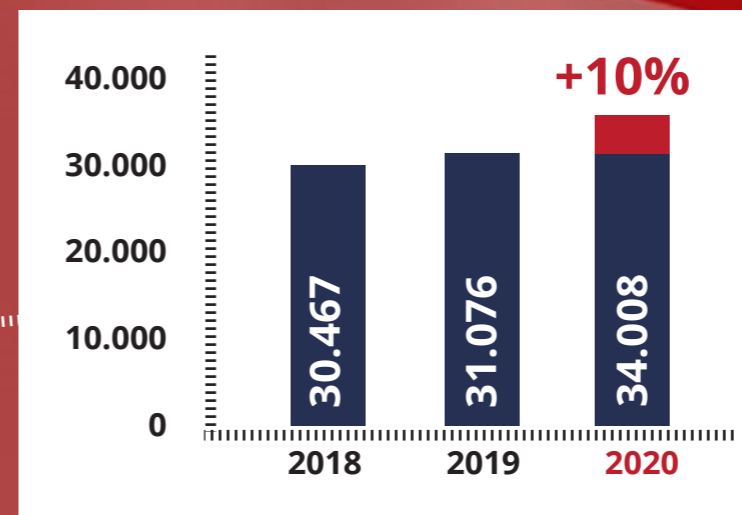


TOP 10 BRAND CORPORATIONS AUSTRIA 2020

ÖSTERREICHISCHE MARKENWERT STUDIE



Entwicklung Markenwert TOP 10
Vergleich 2018-2020



TOP 10 BRAND CORPORATIONS BRAND VALUE > 34 MRD EUR

(2019/+/-)	RANK	BRAND CORPORATION	BRAND VALUE*	+ / -
(1/-)	1.	Red Bull®	15.107	↑ 14,6%
(3/+1)	2.	NOVOMATIC	3.545	↑ 3,3%
(2/-1)	3.	SWAROVSKI	3.462	↓ -0,1%
(4/-)	4.	SPAR	2.151	↑ 3,6%
(7/+2)	5.	ERSTE Group	2.113	↑ 15,9%
(5/-1)	6.	Raiffeisen	2.061	↑ 0,1%
(6/-1)	7.	ÖBB	1.912	↑ 1,0%
(8/-)	8.	OMV	1.478	↑ 11,1%
(11/+2)	9.	Verbund	1.169	↑ 29,4%
(9/-1)	10.	XXXLutz	1.012	↑ 11,3%

Markenwert in Mio. EUR im Vergleich zum Vorjahr *

Growth Leader TOP 10 Brand Corporations 2020 relativ

1.	Verbund	+29,4%
2.	ERSTE Group	+15,9%
3.	Red Bull®	+14,6%

Growth Leader TOP 10 Brand Corporations 2020 absolut in Mio. EUR

1.	Red Bull®	+1922
2.	ERSTE Group	+290
3.	Verbund	+266

*basierend auf „TREND TOP 500 der umsatzstärksten Unternehmen Österreichs“ vom Juni 2020 - Geschäftsjahr 2019